

## “De Prooi”

Op 5 oktober jl. organiseerde Dijkstra Beaumont Wealth Management een presentatie voor relaties met als thema “De Prooi”. De presentatie werd gehouden in kasteel “De Hooge Vuursche” te Baarn.



Ad Dijkstra verwelkomde de gasten en introduceerde de sprekers en de onderwerpen die op het programma stonden. Een bijzonder woord van welkom werd gericht aan mevrouw Annelore Dewulf, aanwezig namens UBS Luxemburg en aan de heer Jeroen Smit, gastspreker van de avond.

Hans Dessauvagie gaf namens Dijkstra Beaumont Wealth Management de presentatie “Actualiteit en Beleggingsbeleid”. Hij leidde de presentatie in met de twee vragen die ons in de afgelopen periode door relaties het meest zijn gesteld : “Hoe kan het dat in een periode van economisch slecht nieuws de aandelenkoersen wereldwijd zo’n positieve ontwikkeling hebben doorgemaakt ?”. En: “Staan we daarmee niet aan de vooravond van een (hernieuwde) mondiale correctie van aandelenkoersen ?”.

Dessauvagie betoogde dat de stijging te maken had met het door de markt vooruitlopen op economisch herstel en dat vanuit historisch perspectief in principe ruimte moet zijn voor verdere koersstijgingen. Via een aantal grafieken toonde hij aan dat de industriële productie inmiddels aan bewijsbaar herstel is begonnen. Tegelijkertijd toonde Dessauvagie zich ook bezorgd over een aantal andere ontwikkelingen: de nauwelijks herstellende particuliere consumptie, de schuldenlast van overheden en de structureel stagnerende werkgelegenheid. Deze staan een snel en krachtig herstel (zoals bij vorige recessies waarneembaar) mogelijk in de weg en kunnen in het ongunstigste geval voor een hernieuwde, tijdelijke economische terugval zorgen. Dit kan ook tijdelijke effecten hebben op het koersverloop van aandelen. Hoewel optimistisch voor de langere termijn, zijn tussentijdse uitslagen naar beneden op korte en middellange termijn niet uitgesloten. Tenslotte legde Dessauvagie uit, hoe dergelijke bespiegelingen hun weerslag hebben in het actuele beleggingsbeleid van Dijkstra Beaumont Wealth Management en hoe de structuur van het beleggingsproces in grote lijnen in elkaar zit.



Hierna was het woord aan Jeroen Smit, auteur van de bestsellers “De Prooi” en “Het drama Ahold”. Jeroen Smit studeerde bedrijfskunde in Groningen, waarna hij actief was als organisatieadviseur en journalist. Zo was hij als redacteur verbonden aan het Financiële Dagblad, Chef economie van het Algemeen Dagblad en Hoofdredacteur van FEM. In 2003-2004 werkte hij aan “Het drama Ahold” waarvan inmiddels ruim 50.000 exemplaren zijn verkocht en binnenkort de 12<sup>e</sup> druk zal verschijnen. De recensies kunnen als volgt worden samengevat: meeslepend, onthutsend en onthullend. Jeroen Smit won met dit boek twee belangrijke prijzen: Het Managementboek van het jaar 2005 en Het beste journalistieke boek van 2004-2005.

De meeste publiciteit kreeg Jeroen Smit met zijn boek “De Prooi, Blinde trots breekt ABN AMRO”. Ongeveer een jaar geleden werd het eerste exemplaar uitgereikt aan Frank Heemskerk, Staatssecretaris Economische Zaken. In de eerste twee weken werden er al 35.000 exemplaren verkocht, thans staat de teller al op 190.000 stuks. Deze avond houdt Jeroen een zeer inspirerende en indrukwekkende lezing waarmee hij veel waardering oogst bij de genodigden. Het geheel opschrijven is al een hele kunst, er vervolgens zo over verhalen is buitengewoon. Bovendien slaagde hij erin vele bruggen te slaan naar de actualiteit en naar zaken die ons in de toekomst nog te wachten zullen staan. Een ieder zal zich zijn woorden dan zeker nog dikwijls herinneren. Onder het genot van een drankje en een hapje werd deze succesvolle avond afgesloten.